

Rémi Duez

Designer UX UI

www.design-duez.fr

Contact



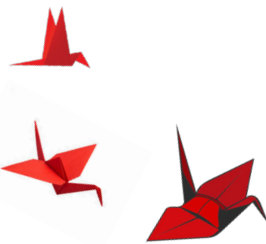
06 83 73 06 17



rd200@hotmail.fr



Créatif et méticuleux, j'ai forgé mon expérience au sein d'entreprises dont le digital est une priorité. Ayant pour ambition de poursuivre dans le monde du Design UX UI, je souhaite construire avec vous l'expérience utilisateur.



Expérience professionnelle

ONEY / BANQUE ACCORD

2 ans et 2 mois

Au cœur de la team web d'Oney, j'ai participé à la conception de plateforme spécifiquement pensée pour répondre aux attentes de l'utilisateur. Avec le comité UX, j'ai participé à l'amélioration de l'expérience utilisateur pour l'événement du « changement de marque » et de l'application mobile.

J'ai également piloté la mise à jour quotidienne et graphique du site oney.fr. Ainsi, suivre la vie d'un site de la réception à la mise en production m'ont permis de comprendre les enjeux et les contraintes d'une entreprise.

EASYAMEUBLEMENT

1 ans et 5 mois

J'ai apporté mes connaissances à la création de l'identité visuelle d'une start-up de vente de service d'aménagement en ligne, easyameublement.fr. J'ai participé au déploiement de la charte graphique sur tout les supports de communication de l'agence :

- Le site e-commerce
- Flyers
- Magazine
- Carte de visite
- Panneau publicitaire

Une fois le site mis à disposition du client, j'ai participé à la stratégie marketing d'easyameublement visant à améliorer l'expérience utilisateur et se positionner sur le référencement.

EDITOPICS

1 mois

Pour Editopics, maison d'édition en ligne, j'ai mis en place une charte graphique pour la création d'un outil visant à permettre l'automatisation de la création d'un e-book.

COMUNAUTÉ URBAINE D'ARRAS

3 mois

Pour mon stage de validation du master, j'ai rejoint l'équipe de communication de la CUA dans le but de promouvoir la venue du Tour de France dans la ville d'Arras.

Il m'a fallu m'appuyer sur la charte transmise par le comité du Tour de France afin de créer un site destiné aux habitants d'Arras et respectant des contraintes nationales.

COMUNAUTÉ URBAINE DE CAMBRAI

2 mois

Pour ma première expérience professionnelle, j'ai été chargé de la communication de l'exposition « à tous vents » (affiches publicitaires, dossier de presse et flyers).

J'ai conçu chaque panneau de la scénographie des salles d'expositions.



Formation

MASTER INGÉNIERIE ET CRÉATION NUMÉRIQUE

2014

C'est ainsi que commence ma passion pour le design. Au cours de mes deux années de Master et appuyé par des connaissances acquises en Licence, j'ai eut la possibilité d'apprendre au côté de professionnel des métiers du design. Puis d'expérimenter au cours de mes trois stages grâce à cette formation professionnalisante.



Compétences

Photoshop, Indesign, Illustrator



Sketch



Responsive Design, Création d'interface



HTML5 CSS3



CMS (Prestashop, Wordpress...)



Javascript

