



Webdocumentaire
Le louvre lens

Le louvre, une attraction artistique innovante!

slogan

1 Choix du projet

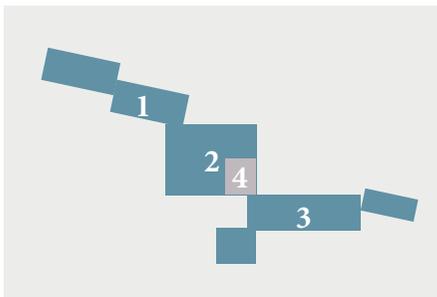
Le louvre lens, une attraction artistique innovante :

Une découverte virtuel du musée à travers ses expositions (permanente, temporaire, installation interactive).

2 Synopsis

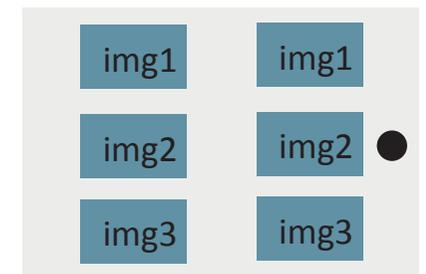
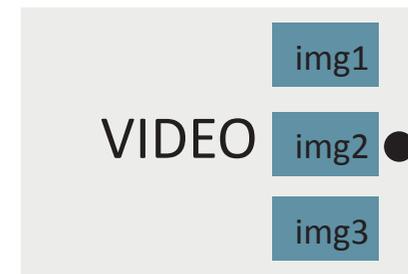
On propose au visiteur une exploration virtuelle du musée « le Louvre » situé à Lens. Notre choix se porte sur le musée en lui-même, nous nous concentrerons sur ses caractéristiques sans s'attarder sur la ville de Lens. Nous offrons un accompagnement dans la découverte du musée. Le web documentaire reprend une catégorisation claire inspirée de l'organisation des expositions du Louvre Lens. Nous présentons une sélection d'œuvre présente dans chaque exposition. Le Musée est composé par de multiples parties : la galerie permanente, la galerie temporaire, l'accueil, une salle de conférence et une salle de projection et d'interaction. Chaque lieu d'exposition différent propose un contenu qui leur est propre. En terme de récompense, le visiteur pourrait gagner une fiche d'analyse précise voir obtenir des secret sur certaine œuvre.

3 Scénario interactif

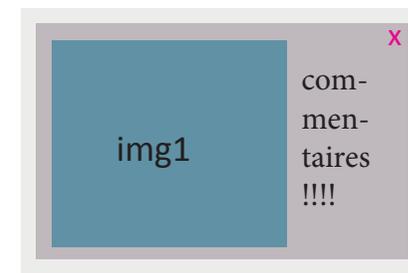


Le web documentaire débute par une vidéo d'introduction qui présente le site du Louvre. Cette vidéo doit être courte et évitable afin de ne pas perdre l'attention du visiteur. Puis, on arrive sur une page qui reprend les plans des bâtiments pour créer un menu cliquable (illustré ci-contre). L'utilisateur a le choix de naviguer à sa guise dans chacune de ces cinq catégories. Voici les catégories : Accueil, galerie temporaire, galerie permanente et bonus.

Un fois ce choix réalisé, nous proposons au visiteur d'accéder à l'œuvre.



Une vidéo de fond explique le fonctionnement de la galerie de fond alors que des tableaux cliquables peuvent être défilés au-dessus (le croquis de gauche). Un bouton slide (cercle noir) est proposé pour que le visiteur puisse défiler les différents tableaux.



Si le spectateur clique sur un tableau, le tableau s'agrandit et des commentaires apparaissent. Un élément (ex : bouton retour) permet au visiteur de revenir au menu.

Le Louvre, une attraction artistique innovante!

slogan

4

Problèmes et solutions

1- Le site est conçu pour faire une vidéo interactive, ce que l'on voulait était un programme sans limitation de temps

Nous avons donc travaillé sur différentes séquences (des vidéos morcellées), en leur interdisant de se lire automatiquement, en effet dans ce webdocumentaire il faut cliquer pour passer à une autre séquence.

2- Le second problème sont les liens internes, nous ne pouvons pas les tester lors du montage, il faut donc éviter les erreurs et attendre de publier le projet, ce qui nous a demandé 5 ou 6 modifications pour avoir un résultat satisfaisant.

3- Troisième problème : les boutons de lecture.

Un bouton agit sur tous les médias et notre compte gratuit est malheureusement bridé sur leur possibilité, on ne peut donc pas leur assigner d'évènement unique. Si on clique sur play tous les médias s'allument en même temps. La solution qu'on a apporté à ce problème est la création de nos propres boutons à l'aide de bloc texte.

Point négatif, on se retrouve avec 300 calques différents avec le même nom qu'on ne peut pas modifier, il faut donc être organisé.

4- Au clic, les audio se lancent et sont mémorisés ils se rejouent donc même si on ne clique plus dessus, la solution que l'on a trouvée est de les lancer au survol de la souris ainsi on l'entend qu'une seule fois et quand on le veut.

5- Nous voulions créer des bonus évolutifs, mais ce n'était pas possible, il a fallu donc créer différentes pages pour donner l'impression au spectateur qu'il gagne des bonus en progressant dans le web documentaire.

6- On ne peut pas avoir de diaporama que le spectateur puisse parcourir à son rythme et créer une galerie avec une page par image ça surchargerait le projet, nous avons donc choisi de laisser 15 s par image (le temps d'un audio) le spectateur pourra ainsi rejouer la série d'images autant de fois qu'il le veut.

7- Et pour finir, à chaque fois que l'on voulait revenir à l'accueil, l'introduction se rejouait, nous avons donc isolés celle-ci pour éviter ce problème.

Le Louvre, une attraction artistique innovante!

slogan

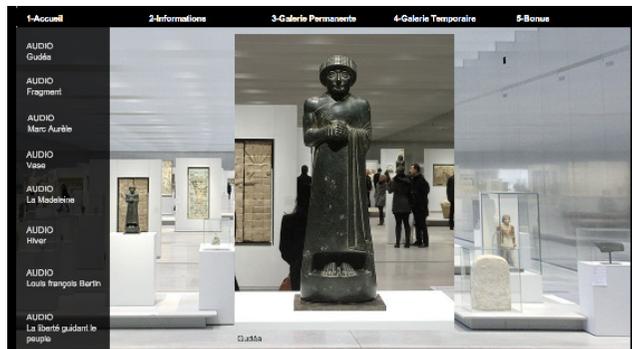
5

Les améliorations



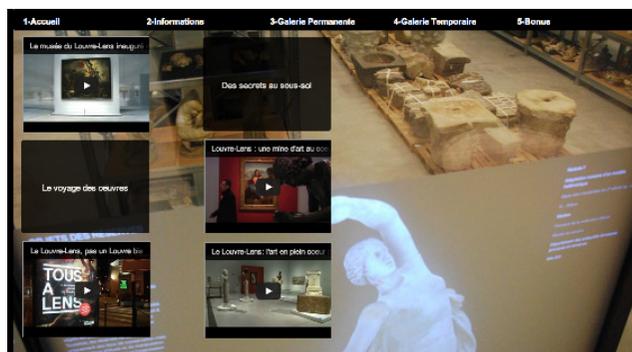
Tout d'abord, la page d'accueil:

Nous avons ajoutés une barre de menu tout en haut qui reprend le schéma du musée avec les numéros des salles. Cette barre est l'élément lien du projet. Nous avons également ajouté la catégorie notes d'intentions, quand l'utilisateur cliquera dessus une fenêtre à droite s'affichera avec le contenu. Il y a également la partie informations en plus qui nous informe des horaires du musée.



Ensuite, les pages galerie permanente et galerie temporaire:

Nous avons rajoutés une série d'audio sur la gauche qui expliquent les oeuvres défilant au centre. Les oeuvres défilent sous forme de diaporama avec de 15 s par image, le temps d'un audio. Le nom de l'oeuvre est inscrit en bas de la page. Et pour finir, le fond présente une vue d'ensemble de l'exposition.



Et pour finir, la page bonus:

Nous avons ici 6 vidéos au choix, on a voulu donner l'impression que les bonus étaient évolutifs, l'impression que l'utilisateur gagne des bonus en progressant dans le web documentaire.